



CASA BAUDUCCO

Chancelada com Selo de Excelência da ABF, Casa Bauducco acelera expansão para novos franqueados e lança plano para triplicar multifranqueados

Com calendário contínuo de campanhas, inovação no portfólio e avanço para diferentes regiões do país, a rede de franquias apresenta incentivos financeiros e isenção de royalties de até 18 meses para impulsionar seu plano de crescimento



Foto: Divulgação. Estande da Casa Bauducco na ABF Expo.

São Paulo, junho de 2026 – A Casa Bauducco, unidade de negócios D2C (Direto ao Consumidor) da Bauducco®, participa da ABF Franchising Expo 2026 em um momento de consolidação de sua trajetória como marca e rede de franquias. Chancelada neste ano com o Selo de Excelência em Franchising da ABF (Associação Brasileira de Franchising), ela avança em direção à meta de 500 lojas, sustentada por uma operação orientada por dados (CRM), expansão qualificada e calendário de marketing *always on*.

A capilaridade da franquia segue em ritmo acelerado por meio da diversificação de formatos e da atuação em múltiplos clusters estratégicos, com forte expansão em shopping centers, bem como operações em ruas, aeroportos, universidades, hospitais e power centers. Entre as inaugurações recentes e próximas aberturas, destacam-se unidades na capital paulista, como Rua Carlos Weber, na Vila Leopoldina, Tietê Plaza



CASA BAUDUCCO

Shopping e Hospital Vitória, além da ampliação da presença em mercados regionais e interestaduais, com lojas em Maceió (AL), no Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre (RS), Del Rey Shopping, em Belo Horizonte (MG) e Uberlândia Shopping (MG). O movimento inclui ainda cidades do interior de São Paulo, como Limeira, Campinas, Jundiaí, São Carlos, além da Grande São Paulo, em Osasco.

“Atingir esse nível de alcance em múltiplos segmentos, operando desde grandes aeroportos até complexos de saúde, bancos e educação, comprova a maturidade do nosso modelo de negócio. Mais do que expandir em número de lojas, nosso foco está no crescimento qualificado e sustentável, garantindo que a experiência única da Casa Bauducco esteja presente nos principais momentos da rotina do consumidor brasileiro”, conta Renata Rouchou, diretora de expansão da Casa Bauducco.

Incentivos para novos investidores

Para novos franqueados, a Casa Bauducco preparou um pacote especial para a ABF Franchising Expo 2026. Os empreendedores que ingressarem na rede durante o evento terão a taxa de franquia e o primeiro pedido para inauguração revertidos integralmente em bonificação de produtos da Casa Bauducco, o que representa entre R\$ 100 mil e R\$ 120 mil em produtos da marca, ampliando a capitalização inicial da operação e fortalecendo o compromisso da marca com o sucesso dos novos parceiros. A empresa mantém royalties de 6% e investimento total estimado a partir de R\$ 300 mil por unidade, a depender do modelo e da localização escolhidos.

“A ABF Franchising Expo 2026 é um momento oportuno para acelerarmos nossa expansão com novos operadores alinhados ao perfil da marca. Os benefícios exclusivos reafirmam nossa proposta de facilitar o início da atividade com maior robustez financeira e suporte ao empreendedor, dentro de um modelo de negócio já consolidado e com alto potencial de escala”, afirma a executiva.

Plano Crescer 3X: inteligência e incentivos para multifranqueados

Como parte de sua estratégia de crescimento sustentável, a empresa apresenta o “Plano Crescer 3X”, iniciativa voltada à aceleração da expansão de operadores de alta performance, na ABF Franchising Expo 2026. O programa tem como objetivo triplicar o número de lojas operadas por multifranqueados da rede de cafeterias, priorizando parceiros com histórico consistente de resultados e capacidade operacional validada.

“O Crescer 3X nasce para estruturar um modelo de desenvolvimento mais eficiente, apoiado em operadores que já demonstraram alta performance. Atualmente, os multifranqueados representam cerca de 60% da nossa rede, evidenciando o potencial



CASA BAUDUCCO

desse perfil de parceiro para sustentar uma expansão qualificada. Essa abordagem reúne escala, disciplina operacional e inteligência de operação”, afirma Renata.

A frente é direcionada a franqueados com faturamento anual superior a R\$ 2 milhões e excelente desempenho nos indicadores internos da Casa Bauducco (PCR). A estrutura inclui suporte de Real Estate para prospecção e validação de pontos comerciais, além de acesso a linhas de financiamento com instituições parceiras.

Ao aderir ao Pré-Contrato de Expansão para até três lojas no primeiro ano, mediante sinal simbólico de R\$ 20 mil por unidade, abatido na taxa de franquia, o investidor garante a manutenção das condições comerciais por até 12 meses, ampliando a previsibilidade do planejamento de crescimento.

O modelo de incentivos progressivos prevê benefícios escalonados conforme a abertura de novos pontos: a primeira loja conta com taxa de franquia bonificada e isenção de royalties por seis meses; a segunda, com os mesmos benefícios e isenção ampliada para 10 meses; e a terceira, com até 18 meses de isenção de royalties. Em todas as etapas, o fundo de propaganda (2%) permanece vigente, assegurando suporte contínuo de marketing à rede.

Para sustentar essa entrega na ponta, a empresa segue investindo em ferramentas de CRM, inteligência de mercado e análise de dados, com foco em aprimorar a performance das operações, aprofundar o relacionamento com consumidores e ampliar a geração de oportunidades para a rede.

Rebranding e experiência de marca

Após iniciar, em 2024, um amplo movimento de transformação que envolveu a renovação do layout das lojas, a evolução da experiência do consumidor e o lançamento de um novo menu e embalagens, a Casa Bauducco chega à principal feira do setor com o *rebranding* refletido em diferentes frentes da operação e da experiência do consumidor.

O movimento avança agora para uma nova etapa no segundo semestre, reforçando o posicionamento da Casa Bauducco como um destino perene de presenteáveis e chocolates de alta qualidade, indo além das tradicionais sazonalidades de Natal e Páscoa.

Nesse contexto, a marca passa a atuar de forma contínua ao longo do ano, com campanhas recorrentes, inovação de portfólio e experiências que ampliam os momentos de consumo e fortalecem a conexão com os consumidores.



CASA BAUDUCCO

Entre os destaques, está a nova campanha de inverno da marca, com a apresentação dos Chocolates Quentes Italianos, nas versões Tradicional, Amarena, Banoffee, Gengibre e Pistache, além de novas combinações como o Latte Pistache Velutto e o Latte Macchiato Banoffee. A temporada também apresenta o Velutto, novo *topping* cremoso utilizado para finalizar as bebidas, nos sabores Pistache e Caramelo. Todos os lançamentos são elaborados com ingredientes importados da Itália, reforçando a conexão da empresa com suas raízes italianas e sua proposta de inovação na experiência de consumo.

Serviço | Casa Bauducco

ABF Franchising Expo

Estande A041

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Data: 24 a 27 de junho

Sobre a Casa Bauducco

A Casa Bauducco é uma rede de cafeterias e franquias criada em 2012, com mais de 200 lojas em shoppings, aeroportos, hospitais e outros centros de grande fluxo. Inspirada na cultura italiana, é a frente D2C (direto para o consumidor) da Bauducco® e atua no segmento premium com uma experiência de consumo sofisticada e produtos exclusivos.

Com o conceito “Um sentimento chamado casa”, a marca oferece um ambiente acolhedor e contemporâneo, que preserva as raízes italianas de Turim, cidade natal do fundador Carlo Bauducco da marca-mãe.

Seu portfólio inclui receitas proprietárias e releituras da gastronomia italiana, como fatias de Panettones e Chocottones® quentes o ano todo, pratos salgados, sobremesas, bebidas e cafés preparados com grãos selecionados, além de itens exclusivos e uma linha de presentes premium. Saiba mais em www.casabauducco.com.br.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA | GBR Comunicação

imprensabauducco@gbr.com.br

Grasiela Caldeira - (11) 99147-1401

Jorge Wakabara - (11) 98274-7409

Michele Voltolini - (11) 99488-2903