

Capodarte projeta quadruplicar rede de franquias e mira 200 lojas até 2030

A marca de calçados premium reposiciona seu modelo de franquias, dobra os pontos multimarcas e aposta em regiões estratégicas com novo conceito de loja e marca

Aos 35 anos de história e sob a gestão do Grupo DS, a Capodarte anuncia seu mais ambicioso ciclo de expansão: triplicar a rede de lojas próprias e franqueadas, passando das atuais 50 unidades para 200 até 2030, e ampliar de 500 para 1.000 os pontos de venda multimarcas em todo o Brasil. O movimento acompanha a conclusão de um profundo rebranding, que inclui novo conceito de loja, reposicionamento de marca e entrada em mercados estratégicos ainda não explorados pela grife.

O plano de expansão reflete o amadurecimento do recente processo de rebranding da Capodarte, que se consolidou como o porto seguro da mulher sofisticada e clássica. É uma mulher que preza pela elegância atemporal, mas que está profundamente atenta às novidades; que enxerga o calçado como um investimento em bem-estar e em um produto de altíssima qualidade, feito para durar anos e atravessar gerações sem perder o vigor.

Para encontrar essa mulher em todas as frentes, a Capodarte desenhou uma estratégia, priorizando pontos de alta visibilidade e relevância comercial em grandes centros e shoppings de alto fluxo. O estado paulista lidera as apostas de expansão por concentrar o maior mercado consumidor do país, uma alta densidade demográfica e uma forte sinergia com o varejo de moda, a prova disso é a recém-inaugurada loja do Bourbon Shopping. Além de um novo layout, a unidade materializa o novo conceito da Capodarte: um ambiente acolhedor, contemporâneo e feminino, desenhado para melhorar a jornada de compra e estreitar a conexão emocional com as clientes.

No Rio Grande do Sul, estado que abriga a fábrica da Capodarte, a marca celebra o sucesso da recente abertura em Porto Alegre. A recepção do público ao novo conceito superou as expectativas, o que motivou a empresa a projetar a segunda loja no estado em setembro. Demonstrando que a sofisticação clássica da marca conversa com os quatro cantos do país, a Capodarte programou para o segundo semestre inaugurações em Belém (PA) e Uberlândia (MG). Já em Goiânia (GO), praça estratégica pelo alto potencial de consumo, a marca celebrou no início de junho a reinauguração de sua loja no prestigiado Flamboyant Shopping, totalmente revitalizada dentro do novo conceito premium.

A Capodarte conta com cinco lojas em operação no exterior (em mercados como Guatemala, Costa Rica, Paraguai e Bolívia). O próximo passo internacional já está desenhado, com a previsão de abertura da segunda loja da grife na Bolívia, reforçando a excelente aceitação do design sofisticado e do conforto brasileiro no mercado latino-americano.

“O atual momento é o reflexo do vínculo que a Capodarte estabeleceu com a consumidora brasileira há 35 anos. Não é só confiança na qualidade e no atendimento, mas na experiência como um todo. Estamos ampliando nossa presença em mercados estratégicos e investindo em novos canais, adequados aos novos tempos, porque sabemos do potencial da marca para perdurar por mais três décadas em todas as partes do Brasil e América Latina”, finaliza o presidente do Grupo DS, Artur Tchillian.

Sobre a Capodarte

Com 35 anos de trajetória, a Capodarte é uma marca de calçados e acessórios femininos, reconhecida por seu design atemporal e sofisticado. Referência no segmento premium, equilibra tradição e inovação, com uma operação pautada por um modelo de franquia sólido, altamente rentável e escalável, com suporte contínuo ao franqueado, uso de tecnologia de ponta para gestão de negócios e uma estrutura de inteligência comercial que favorece decisões ágeis e assertivas. Desde agosto de 2024, integra o Grupo DS, fortalecendo ainda mais sua presença no varejo nacional e expandindo sua capacidade de inovação e performance. A união entre o legado da marca e a expertise do grupo potencializa a jornada de crescimento da Capodarte como símbolo de excelência no mercado brasileiro de moda e calçados.