



Brazil Health apresenta modelo de franquia de corretora de seguros com baixo investimento e alta lucratividade na ABF Expo 2026

Especialista em planos de saúde e odontológicos, marca comemora cinco anos de participação no evento com modelo de negócio completo para quem deseja empreender no ramo de seguros, saúde e odonto.

SÃO PAULO – A Brazil Health, uma das maiores corretoras de seguros e assessoria de benefícios do país, confirma sua participação na **ABF Franchising Expo 2026**, a maior feira de franquias do mundo. Ocupando o **Stand G 100**, a marca celebra seu quinto ano consecutivo no evento apresentando um modelo de negócio formatado tanto para *home office* quanto para escritório físico, ideal para quem deseja empreender em um setor de grande demanda e altamente lucrativo, mesmo para quem não tem experiência prévia no mercado de seguros.

Com executivos de mais de 30 anos de experiência no setor, a Brazil Health se destaca pela excelência e acumula diversos prêmios de reconhecimento das principais operadoras e seguradoras do Brasil. Atualmente, a rede conta com 150 colaboradores, 65 unidades franqueadas, mais de 2.000 corretores parceiros e uma carteira robusta com 195 mil vidas atendidas.

Modelo de Negócio e Vantagens Competitivas

A franquia se baseia na comercialização de seguros e é maior especialista em planos de saúde e odontológicos — o segundo maior desejo de consumo dos brasileiros. O modelo oferece ganhos expressivos que variam de **250% a 300% sobre as vendas**, além do benefício da **receita recorrente e vitalícia** sobre a carteira de clientes ativos.

Para os novos empreendedores, a Taxa de Franquia é de R\$ 30.000,00. Como incentivo especial para a ABF Expo 2026, a marca oferece a possibilidade de parcelamento desse valor e também 09 meses de carência para o pagamento de Royalties (fixados entre 2% e 4% do faturamento bruto) e do Fundo de Publicidade (de apenas 1% sobre o faturamento bruto).

Suporte Completo ao Franqueado

Um dos grandes diferenciais da Brazil Health é o ecossistema de apoio e capacitação oferecido ao investidor, inteiramente incluso no valor inicial da taxa de franquia:

- **Treinamento e Certificação:** Programa de formação completo com mais de 100 horas de capacitação na *Universidade de Vendas Brazil Health*, além do curso para a certificação Susep.
- **Marketing e Comercial:** Apoio na geração de *leads*, equipe de suporte comercial para auxiliar no fechamento de vendas e estratégias de marketing digital.
- **Presença Digital:** Desenvolvimento de páginas de site exclusivas e redes sociais personalizadas para cada franqueado.
- **Operação e Pós-Venda:** Estrutura completa de gestão e uma equipe de pós-vendas dedicada ao relacionamento com o cliente, garantindo a fidelização e a qualidade do serviço.

"Nosso objetivo é transformar empreendedores em corretores de seguros profissionais, oferecendo toda a estrutura de uma marca consolidada, com forte relacionamento com mais de 65 companhias operadoras, administradoras e seguradoras do país", destacam o CEO Marcelo Reina e o CFO Leandro Sandor.

A Brazil Health possui sua matriz localizada na Avenida Angélica, na capital paulista, e conta com quatro escritórios regionais estratégicos: dois na Grande São Paulo, um em Campinas (SP) e um no Rio de Janeiro (RJ), prestando atendimento tanto para pessoas físicas quanto para empresas de pequeno a grande porte.

Serviço – Brazil Health na ABF Expo 2026

- **Evento:** ABF Franchising Expo 2026
- **Localização da marca:** Stand G 100

Informações para a Imprensa / Contato para Expansão

- **Responsável:** Goreti Ferreira - Expansão Franquias
- **E-mails:** goreti.ferreira@brazilhealth.com.br / franquias@brazilhealth.com.br
- **Telefone / WhatsApp:** (11) 99170-7984 / (11) 3777-5000
- **Canais Oficiais:** <https://brazilhealth.com.br/>

<https://www.instagram.com/franquias.brazilhealth/>