



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

Continuar sendo a referência no setor de franchising, zelando pela reputação, credibilidade e perenidade do setor!

# MISSÃO

Divulgar, defender e promover o desenvolvimento técnico e institucional do modelo de negócio batizado como franchising.

# ABRANGÊNCIA

<b>São Paulo</b>	33,6%
<b>Sul</b>	22,8%
<b>Interior de SP</b>	17,6%
<b>Seccional Rio</b>	8,9%
<b>Nordeste</b>	7,0%
<b>Minas Gerais</b>	5,4%
<b>Centro-Oeste</b>	4,7%



+ de **1.700** associados

Franqueadores

Potencial  
Franqueador

Franqueados

Multifranqueados

Fornecedores

Master Franqueado  
Regional

Startups

Franqueador  
e Fornecedor  
Internacional

ASSEMBLEIA GERAL

CONSELHO DA ABF

DIRETORIAS REGIONAIS

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

CONSELHO FISCAL

COMISSÕES  
SEGMENTADAS

COMISSÃO  
DE ADMISSÃO

COMISSÃO  
DE ÉTICA

FABIANA ESTRELA  
DIRETORA EXECUTIVA



Karla Vieira  
Gerente de Intelig.  
de Mercado



Noelma Souza  
Gerente de Educação



Eline Dionísio  
Gerente Adm.  
Financeiro e Recursos  
Humanos



Bruno Amado  
Gerente de  
Projetos  
Internacionais



Bruno Lucius  
Gerente Jurídico e  
Compliance e  
Governança



Alexandre Passarelli  
Gerente de Marketing  
e Transformação  
Digital



Caroline Graciani  
Gerente de Eventos,  
Comercial e  
Relacionamento

# COMISSÕES SEGMENTADAS ABF

Através de eventos presenciais e virtuais, a comissão discute temas de interesse do mercado e do setor.

 **ABF** | COMISSÃO ESG

 **ABF** | COMISSÃO DE FORNECEDORES

 **ABF** | COMISSÃO DE MICROFRANQUIAS E NOVOS FORMATOS

 **ABF** | COMISSÃO DE EDUCAÇÃO

 **ABF** | COMISSÃO DE FRANQUEADOS

 **ABF** | COMISSÃO DE SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

 **ABF** | COMISSÃO DE ESTUDOS JURÍDICOS

 **ABF** | COMISSÃO DE INDÚSTRIAS

 **ABF** | COMISSÃO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

 **ABF** | COMISSÃO DE EXPANSÃO E PONTOS COMERCIAIS

 **ABF** | COMISSÃO NEXT GENERATION

 **ABF** | COMISSÃO DE VESTUÁRIO, CALÇADOS E ACESSÓRIOS

 **ABF** | COMISSÃO DE FOOD SERVICE

 **ABF** | COMISSÃO DE LOJAS DE CONVENIÊNCIA





# Canais oficiais da ABF

Como principal interlocutora do setor, a ABF possui forte presença online através dos sites e mídias digitais.



@abfoficial



@abfoficial



ABFOficial



ABFOficial



Fala Franchising



TV ABF



[abf.com.br](http://abf.com.br)



[abf.com.br/abfnews](http://abf.com.br/abfnews)



[portaldofranchising.com.br](http://portaldofranchising.com.br)





# OS BENEFÍCIOS DE SER ABF



## 1 ADVOCACY

A ABF defende os interesses e os direitos do setor, representado por seus associados, junto às autoridades, órgãos públicos, entidades e associações de classe, com importantes conquistas.

## 2 COMUNICAÇÃO

Como porta-voz oficial do franchising, a ABF origina informação para os veículos da imprensa, abrindo espaço para o protagonismo das redes de franquias, em especial dos associados.

## 3 EDUCAÇÃO

A ABF oferece cursos e mentorias por meio da ABF Educação, além do único MBA em Gestão de Franquias em parceria com a FIA, ambos com valores diferenciados para associados.

## 4 GRANDES EVENTOS

A ABF promove: ABF Franchising Expo (só associados expõem), ABF Franchising Week, Convenção ABF do Franchising, cerimônia anual do Selo de Excelência em Franchising (SEF), Pós-NRF e Pós-IFA, com cortesias ou subsídios para associados.

## 5 INFORMAÇÃO

A mais nova plataforma da ABF que veio para proporcionar uma experiência educacional envolvente e relevante para todos os interessados no mundo do franchising. Seja você um franqueador, um franqueado ou alguém que está começando a explorar o setor. A ABF Academy oferece recursos e cursos especializados para atender às suas necessidades específicas.



# OS BENEFÍCIOS DE SER ABF



## 6 INFRAESTRUTURA

A ABF oferece infraestrutura ao associado, que pode locar o auditório ou a sala de reunião com multimídia e, em breve, também um estúdio de filmagem e podcast, em condições vantajosas.

## 9 RELACIONAMENTO

A ABF realiza conferências, simpósios, seminários, palestras, cursos e encontros em várias regiões do Brasil, muitos deles sem custo para associados e que geram rica troca de conhecimento e networking.

## 7 INTERNACIONALIZAÇÃO

Em parceria com a Apex Brasil, a ABF encampa o projeto Franchising Brasil, que ajuda as franquias brasileiras (associadas) a levarem suas operações para outros países.

## 8 PESQUISAS DE MERCADO

Para ajudar a balizar decisões e orientar estratégias, a ABF realiza mais de dez pesquisas por ano, que são entregues em primeira mão ou com recortes exclusivos para associados.

## 10 REPRESENTATIVIDADE

A ABF confere credibilidade ao mercado por se pautar em elevados padrões de governança e compliance, incluindo a chancela do SEF, também exclusiva para associados elegíveis, e Prêmio ABF Destaque Franchising.





# Institucional

# ADVOCACY

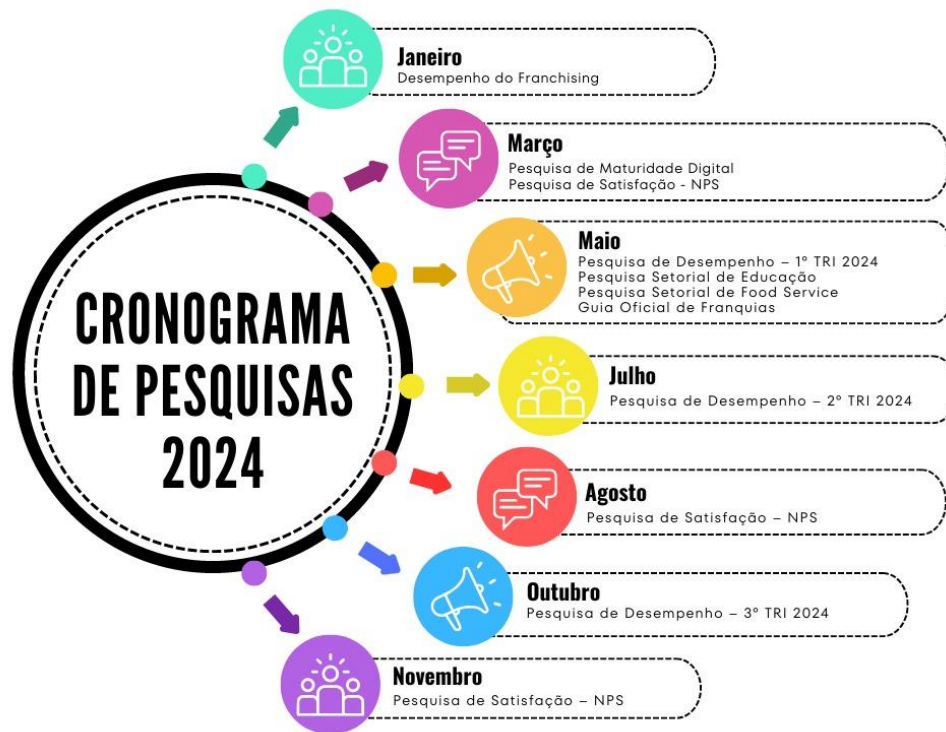
Defendendo os interesses e os direitos do setor junto às autoridades constituídas, órgãos públicos, entidades e associações de classe.





# Inteligência de mercado


# CRONOGRAMA DE PESQUISAS

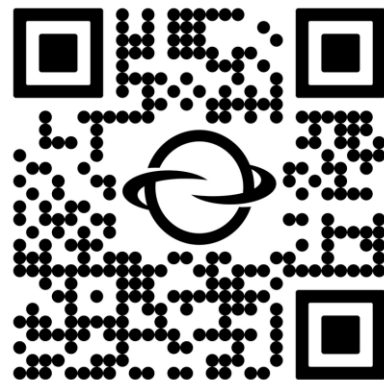


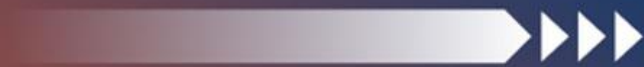
Procurando  
informações  
para nortear  
seu plano de  
expansão?



Dados imobiliários de um jeito simples.

 **Acesse aqui.**





# MUITO ALÉM DA CHANCELA!







# Educação



A ABF Educação é o braço de ensino da Associação Brasileira de Franchising.

Reunimos os maiores especialistas do franchising brasileiro, com reconhecimento internacional e inúmeros cases

- \* Cursos on-line e presenciais
- \* Mentorias
- \* Mesas redondas
- \* Podcasts
- \* Lives
- \* Books



**OS CURSOS DA ABF  
EDUCAÇÃO EM 2024 JÁ  
ESTÃO DISPONÍVEIS**

**[abfeducacao.com.br](https://abfeducacao.com.br)**



Conteúdo focado  
em franquias  
para você acessar  
onde e quando  
quiser?

TEM  
AQUI

**ABF Academy**

Conteúdos pensando para o franchising.



**ABF** | Educação

Se tem a ver  
com franquia,  
tem aqui.



*Sebrae e ABF se uniram para oferecer aos pequenos negócios e potenciais empreendedores, conteúdos e orientações sobre como atuar no Franchising. Saiba como esse modelo de negócio pode ser uma alternativa de expansão do seu empreendimento.*

**CONHEÇA AS  
OPORTUNIDADES  
QUE O SISTEMA DE  
FRANQUIAS  
OFERECE PARA  
VOCÊ!**



<https://sebrae.com.br/parceriaabf>



# Eventos

# CONVENÇÃO ABF DO FRANCHISING

A Convenção traz debate alguns dos mais importantes assuntos de interesse dos profissionais do setor e da sociedade brasileira na atualidade. O Evento acontece anualmente na ilha de Comandatuba – Bahia em 24/10/24

- Shows
- Palestras
- Networking
- Esportes

<https://www.abf.com.br/convencao/>





23 A 25 | JUNHO 2025  
EXPO CENTER NORTE



25 A 28 | JUNHO 2025  
EXPO CENTER NORTE





## OUTROS GRANDES EVENTOS

- Pós-NRF ABF 2024
- IFA Convention 2024
- Pós-IFA 2024
- Multi-unit Franchising Conference 2024
- NRA Show – Coquetel ABF 2024
- Selo de Excelência em Franchising e Prêmio ABF Destaque
- Encontros Regionais
- Encontro Comissões Segmentadas







# Comunicação

# ABF NEWS

Inscreva-se aqui na newsletter da ABF



[abf.com.br/abfnews](http://abf.com.br/abfnews)

Receba em seu e-mail o ABF News com as principais notícias e informações do franchising.



# GUIA OFICIAL DE FRANQUIAS



## O mais completo e tradicional do mercado

Com 33 anos de história, a publicação reúne dados das redes de franquias, consultores, fornecedores e *startups* afiliados à ABF. O maior anuário do franchising traz um amplo conteúdo de A a Z sobre o franchising, com informações sobre como escolher sua franquia, os direitos e deveres de franqueados e franqueadores, o planejamento financeiro para a compra de uma operação e muito mais. Tem também muito conteúdo multimídia, com links para podcasts, cartilhas, leis, vídeos e outros, além de ser possível realizar busca por palavras na versão interativa.



[www.guiaoficialdefranquias](http://www.guiaoficialdefranquias)

# GUIA OFICIAL DE FRANQUIAS

Tudo o que você precisa saber para abrir sua franquia

 ABF 2024

+ de **1800**

Dicas, franquias, consultores, fornecedores, startups e contatos





# FALA FRANCHISING

## Podcast

O franchising sempre teve muito a dizer. Agora, mais do que nunca! Por isso, a ABF criou o podcast Fala Franchising. Nele, você tem a oportunidade de ouvir onde e quando desejar os assuntos do momento no setor. Quer saber os temas mais relevantes, tendências, análises, acompanhar debates com os principais nomes do sistema de franquias do País? Então, acompanha o Fala Franchising!

ONDE OUVIR



[www.abf.com.br/podcast](http://www.abf.com.br/podcast)





# Internacional



franchising  
**BRASIL**

apexBrasil 

Projeto setorial executado em parceria entre a ABF e a Apex  
Brasil para internacionalização de franquias brasileiras.

<https://www.abf.com.br/franchisingbrasil/>



# PROJETO COMPRADOR

Viagem prospectiva de negócios internacionais para a cidade de São Paulo durante a ABF Franchising Expo, maior feira de franquias do mundo. O Franchising Brasil realiza a prospecção e convite de investidores para o Brasil com o intuito de promover as marcas brasileiras. Além disso, organiza a vinda e agenda dos convidados, que inclui visitas ao evento, que conta com cerca de 400 marcas expositoras.





# MARCAS BRASILEIRAS NO EXTERIOR 2024



**205**  
MARCAS

**2175 operações**  
DE FRANQUIAS BRASILEIRAS

**+ CRESCIMENTO DE +26,7% em**  
relação a 2023



EM  
**125 PAÍSES**

\*São considerados todos os formatos de operação internacional: unidades próprias, unidades franqueadas, máster franchising, desenvolvedor de área, exportação e joint ventures

Fonte: Central do Associado ABF e Auditoria das Marcas 2024 BR Insights





# MARCAS BRASILEIRAS NO EXTERIOR 2024



**154**  
MARCAS

**15326 OPERAÇÕES**  
DE FRANQUIAS  
EXTRANGEIRAS  
COM ATUAÇÃO NO BRASIL



**+ de 290 novas operações em**  
**comparação com 2023**



DE  
**27 PAÍSES**

\*São considerados todos os formatos de operação internacional: unidades próprias, unidades franqueadas, máster franchising, desenvolvedor de área, exportação e joint ventures

Fonte: Central do Associado ABF e Auditoria das Marcas 2024 BR Insights

# INTERNACIONAL 2024



# TENDÊNCIAS 2024



## MULTIFRANQUEADOS

São chave no plano estratégico das franqueadoras para continuarem a expandir sua base de atuação.

Atualmente, já estão presentes em mais de 80% das redes de franquias no país.

## EXPANSÃO POR NOVOS FORMATOS



Maior disponibilidade de pontos comerciais (microfranquias, home based, digitais, dark kitchens e formatos alternativos) - dobraram a participação desde 2020.



# TENDÊNCIAS 2024



## DESCENTRALIZAÇÃO DAS UNIDADES

Tendência de interiorização provocada por hábitos da pandemia permanece.

Redes consolidadas expandem para localizações fora dos grandes centros (não capitais apresentam evolução de 5% superior às capitais).

## INTERNACIONALIZAÇÃO



Avanço de 16% no número de marcas nacionais presentes no exterior no último ano, envolvendo todos os formatos de operação, motivada principalmente pela retomada dos planos internacionais após o arrefecimento da pandemia e busca por novos mercados.

O Programa Franchising Brasil, desenvolvido pela ABF, em parceria com a Apex-Brasil incentiva e impulsiona esse movimento de forma contínua.



# TENDÊNCIAS 2024



## REFRANCHISING

Aceleração do movimento de venda de franquias já em funcionamento para os próprios empresários franqueados ou para novos investidores.



## ESG

Marcas intensificando programas próprios e parcerias com organizações governamentais e não-governamentais, geradores de alto impacto social em áreas como saúde, educação e mercado de trabalho. E a sustentabilidade consolidada como pauta estratégica das organizações de franchising.

## M&A



Das 50 maiores marcas da franchising, 8 possuem capital aberto.\*

\* Ranking 50 maiores 2023



# PESQUISA DE DESEMPENHO

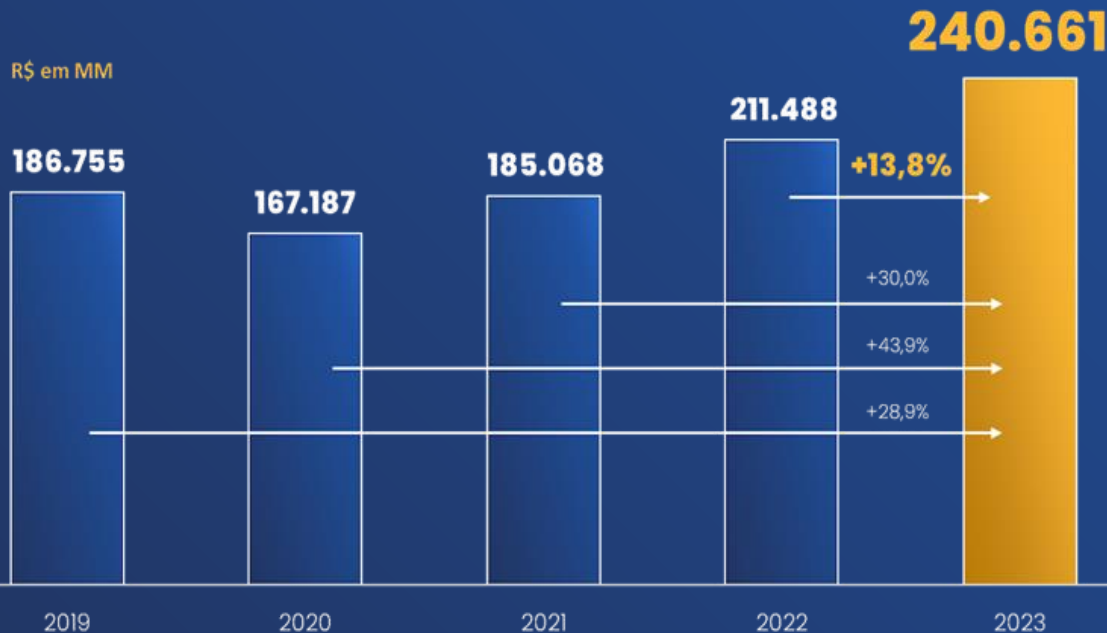
2023 e 1º TRIMESTRE 2024



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

# FATURAMENTO

2023



\* Dados históricos de 2019 a 2022 foram coletados por meio de pesquisas realizadas em 2022.  
AMOSTRA 4 Tr 2023: 428 ENTREVISTAS - EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

# TODOS OS SEGMENTOS CRESCERAM

R\$ em MM

SEGMENTO	2022	2023	%Var 2022 - 2023	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	12.098	13.540	12,8%	11,8%
<b>Alimentação - Food Service</b>	<b>39.821</b>	<b>46.939</b>	<b>17,9%</b>	<b>8,8%</b>
Casa e Construção	15.932	17.499	9,8%	3,9%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	6.752	7.532	11,6%	10,4%
Educação	12.991	14.255	9,7%	-0,3%
Entretenimento e Lazer	2.472	2.793	13,0%	7,2%
<b>Hotelaria e Turismo</b>	<b>9.885</b>	<b>11.510</b>	<b>16,4%</b>	<b>9,1%</b>
Limpeza e Conservação	1.694	1.923	13,5%	-1,8%
Moda	23.629	26.501	12,2%	4,1%
<b>Saúde, Beleza e Bem Estar</b>	<b>47.362</b>	<b>55.647</b>	<b>17,5%</b>	<b>5,6%</b>
Serviços Automotivos	6.837	7.624	11,5%	1,6%
Serviços e Outros Negócios	32.015	34.899	9,0%	5,8%
<b>TOTAL</b>	<b>211.488</b>	<b>240.662</b>	<b>13,8%</b>	<b>6,2%</b>

Information Classification: General

\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
AMOSTRA 4 Tr3 2023: 428 ENTREVISTAS - EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO





PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

TOP 3

## DESTAQUES DE SEGMENTOS

Variação Faturamento - 2022 x 2023

+17,9%

### ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

Delivery em alta (incremental)  
Retomada presencial  
Alta de tíquete médio  
Novos modelos e formatos focados em conveniência  
Tecnologia com foco em aumento de produtividade

+17,5%

### SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

Mudanças de hábitos do consumidor  
Maturidade das marcas e de seus franqueados  
Subsegmentos em alta – cuidados pessoais, ótica, odontologia, farmácias e estética.

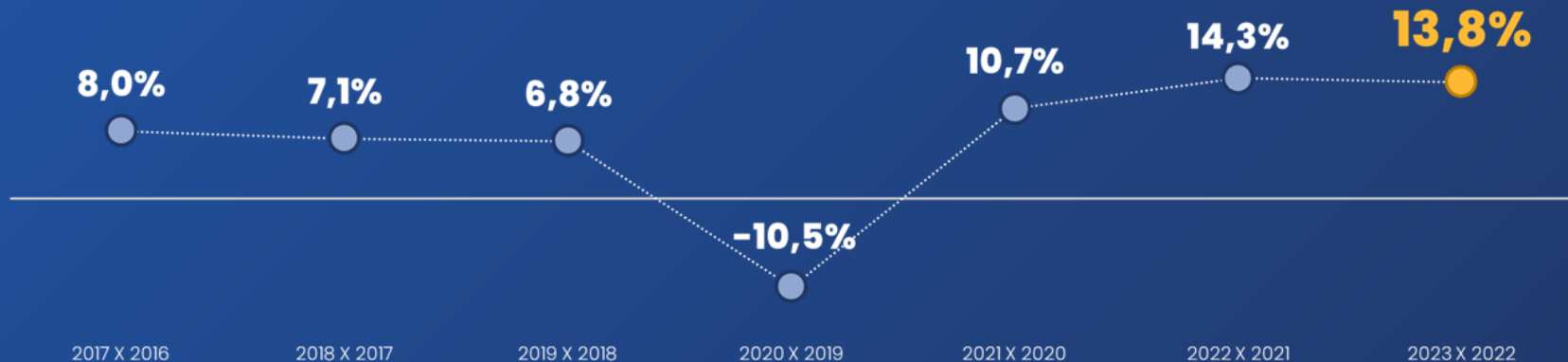
+16,4%

### HOTELARIA E TURISMO

Ritmo pós-pandemia - demanda reprimida  
Retorno de eventos e lazer  
Novos formatos de operação (operações franqueadas)

# TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO ANO CONTRA ANO



\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
AMOSTRA 4 Tr 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

Information Classification: General

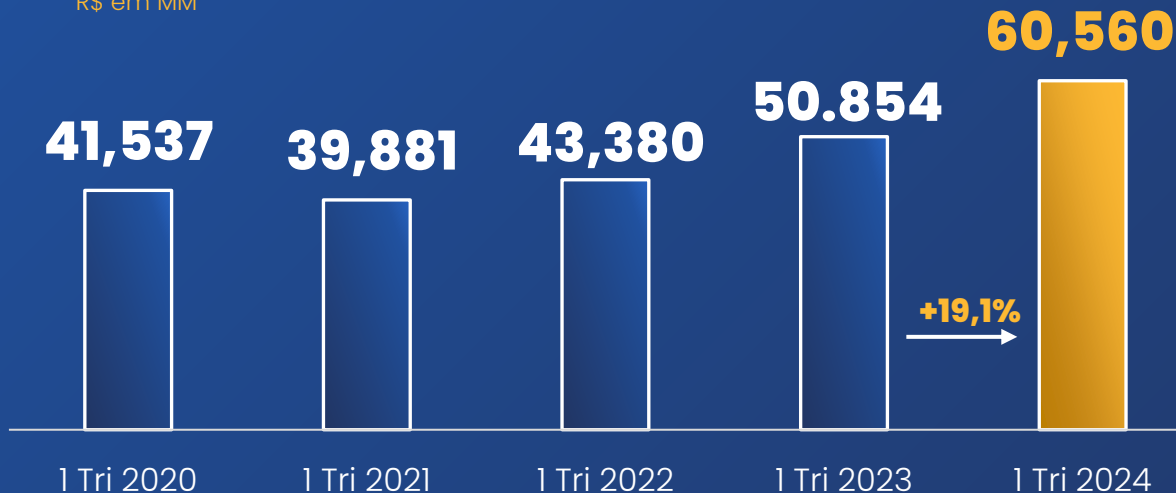
# FATURAMENTO

## 1º TRIMESTRE DE 2024

O crescimento de 19,1% comparado ao primeiro trimestre de 2023 demonstra novamente uma excelente performance no período (T1), sinalizando de forma clara a trajetória de crescimento do setor, já pontuada nos trimestres anteriores. O fato de em 2024 a Páscoa ter ocorrido no primeiro trimestre foi claramente um catalisador de resultados, assim como um dia a mais em fevereiro.



R\$ em MM



I\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
AMOSTRA 1 Tri 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

# SEGMENTOS

1º TRIMESTRE DE 2024

R\$ em MM

SEGMENTO	1º TRI 2023	1º TRI 2024	%Var T12024 – T12023	% VAR UNIDADES
<b>Alimentação – Comercialização e Distribuição</b>	<b>4.572</b>	<b>6.578</b>	<b>43,9%</b>	<b>9,1%</b>
<b>Alimentação – Food Service</b>	<b>7.811</b>	<b>9.886</b>	<b>26,6%</b>	<b>13,2%</b>
Casa e Construção	3.788	4.388	15,8%	1,8%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.570	1.754	11,7%	4,0%
Educação	3.247	3.576	10,1%	1,9%
Entretenimento e Lazer	575	688	19,6%	6,1%
Hotelaria e Turismo	2.389	2.661	11,4%	0,6%
Limpeza e Conservação	452	512	13,2%	13,3%
Moda	5.542	5.849	5,5%	1,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	12.379	14.202	14,7%	0,4%
Serviços Automotivos	1.915	2.179	13,8%	0,7%
<b>Serviços e Outros Negócios</b>	<b>6.613</b>	<b>8.287</b>	<b>25,3%</b>	<b>2,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50.854</b>	<b>60.560</b>	<b>19,1%</b>	<b>4,1%</b>

\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
 AMOSTRA 1 Tri 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

# PROJEÇÕES 2024



FATURAMENTO  
**+10%**



REDES  
**+5%**



OPERAÇÕES  
**+5,5%**



EMPREGOS  
**+5,5%**

# OBRIGADO

